

Update

Lidschattenduo mit Farbpower

Ein überzeugendes Duo: Die Electro Flash Mineralize Eye Shadows von M.A.C überzeugen mit praktischen Farbkombinationen – von Pechschwarz mit Orangerot über Bronze mit Rosa bis zu Violett mit Mokkapartikeln. Ein Kombipaket kostet ab Juli im Handel je 29 Franken.



Massage-Hand für die Liebe

Sie verführt mit Vanille und stimmt versöhnlich mit Fair-Trade-Kakaobutter: Schnapp dir die starke Hand – alias Massagebarren Libero – und lande einen Volltreffer in Liebesdingen. Anwendung: auf warmer Haut schmelzen

lassen und sanft einmassieren. Erhältlich für 12 Franken. www.lush-shop.ch



Blumentasche für alle Carries

Blumig, frisch und ganz im Stil von «Sex and the City»: Die Taschenserie Fiore ist ein Hot Shot. Hauptschmuck: die abnehmbare Lederblume. Das Modell gibts in den knalligen Farben Gelb und Grün sowie in Schwarz und Weiss. Masse: 36x35x15 cm. Erhältlich für 239 Franken. www.tantan.ch



Mit einer Memberkarte in die exklusivsten Locations

ZÜRICH. Ohne Anstehen: Eine einzige Karte bietet Eintritt zu den besten Clubs dieser Welt. Möglich macht's Patrick Liotard-Vogt, Gründer von The World's Finest Clubs.

Egal ob das Pink Elephant in New York, das Armani Privé in Mailand oder Block 8 in Peking: Mit der Memberkarte von The World's Finest Clubs gehts direkt in die exklusivsten Locations der ganzen Welt. Ohne anzustehen, versteht sich. «In unser Netzwerk nehmen wir nur die besten Clubs auf», erklärt

Gründer Patrick Liotard-Vogt. «Eintritt gewähren wir wiederum mittels Memberkarte einem exklusiven Publikum.» Exklusiv heisst ganz einfach: Leute, die sich einen Jahresbeitrag von 2000 Euro leisten können, die auf Empfehlung (von einem Hotelier, Bankdirektor oder Clubbesitzer) beitreten oder ganz einfach durch geschäftliche Beziehungen brillieren. Also definitiv Upperclass-People, kurz vor dem internationalen Promi-Status. «Natürlich darf man sich auch unabhängig bewerben», so der Schweizer Jungunternehmer, «doch möchten wir eine gewisse Homogenität bewahren.»

Members dürfen jederzeit vor den besagten Clubs vorfahren. Die VIP-Bereiche und -Vorteile der Promis sind inklusive. Soeben expandierte The World's Finest Clubs von Europa nach Amerika und Asien. Bisher gehören über 40 Clubs zum Netzwerk, die von über 1000 Mitgliedern besucht werden. Liotard-Vogt: «Mehr als 5000 Members wird es weltweit aber niemals geben.»

Martina Marti
www.finestclubs.com



Liotard-Vogt und Beyoncé Knowles.



Patrick Liotard-Vogt: Gründer von The World's Finest Clubs. Nicolas Y. Aebi



Die Euro, die Schweizer Nationalmannschaft und Nike in einem.

Fussballschuhe im Schoko-Look

ZÜRICH. Schon mitbekommen? Euro-Kicker wie Fernando Torres kicken in Schokoladenschuhen. Die Farbe des Oberleders lehnt sich absichtlich an den helvetischen Leckerbissen an. Ebenso speziell ist die Gravur im Fersebereich, die die

Landkarten der beiden ausstragenden Nationen darstellt. Ab sofort und nur für die nächsten zwei Wochen sind die Modelle der Sonderedition Euro 08 weltweit exklusiv in der «World of Nikefootball» im Jelmoli Zürich erhältlich.



Darf man eigentlich ...

... absichtlich falsch parken, weil die Polizei während der Euro angeblich ein Auge zudrücken will?

René Ruf, Sprecher Stapo Zürich: «Wenn man bei den heutigen Benzinpreisen noch genügend Geld im Portemonnaie haben sollte, kann man schon absichtlich falsch parkieren. Jedoch muss man damit rechnen, dass man in Zürich während der Euro 08 genau wie sonst auch eine Busse bekommt.»



59% JA 41% NEIN

Ihre Meinung ist gefragt:

www.darfmaneigentlich.20min.ch